

Enquête sur l'image de marque de la Vallée de la Dordogne

Résidents, visiteurs, touristes,
votre avis nous est précieux !

Scannez le QR code avec votre smartphone pour répondre au questionnaire



Ou accédez au lien direct :

<https://bit.ly/3PvIDoe>

Répondre au questionnaire ne vous prendra pas plus de 5 minutes !

LIFE
rivière
DORDOGNE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

eau
GRAND SUD-OUEST
AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE



La rivière Dordogne appartient au réseau européen Natura 2000 et elle constitue l'aire centrale de la Réserve de biosphère UNESCO

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre du programme LIFE Nature rivière Dordogne, coordonné par EPIDOR et financé par l'Union Européenne et l'Agence de l'eau Adour-Garonne.

Enquête réalisée par le bureau d'études

VERTIGOLAB
ECONOMIE & ENVIRONNEMENT



Survey on the Dordogne Valley's brand image

Residents, visitors, tourists,
your opinion is valuable!

Scan the QR
code with your
smartphone to
answer the
survey



Or go to the direct link :

<https://bit.ly/3z3or6k>

Answering the questionnaire will take you no more than 5 minutes !

LIFE
rivière
DORDOGNE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

eau
GRAND SUD-OUEST
AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE



La rivière Dordogne appartient au réseau européen Natura 2000 et elle constitue l'aire centrale de la Réserve de biosphère UNESCO

This questionnaire is part of the Dordogne River LIFE Nature program, coordinated by EPIDOR and financed by the European Union and the Adour-Garonne Water Agency.

Survey carried out by the consultancy firm

VERTIGOLAB
ECONOMIE & ENVIRONNEMENT